

(待分类)

AI × 无人零售 · 2025-2026 趋势分析

发布日期：2026-06-22

Q2

6

深度章节

4

数据图表

0

实战案例

本报告基于公开市场数据、行业研报及官方披露信息编制，力求客观、准确。不构成任何投资建议。数据截止 2026-06-22。

目录

执行摘要

1. 六大核心趋势

2. AI无人零售四阶段演进

3. 市场规模 & 格局

4. 门店增长趋势 2019-2025

5. 三大核心挑战

6. 六大未来预测

7. 区域市场对比

附录 参考文献与数据来源

执行摘要

本报告深入分析AI × 无人零售 · 2025-2026 趋势分析，覆盖市场规模、核心技术趋势、竞争格局、区域差异及中小企业落地路径。报告基于对4项数据指标和0个厂商案例的系统研究，为产业决策提供数据支撑。

六大核心趋势：AI技术正在全方位渗透无人零售的每一个环节，从感知、决策到执行，形成完整的智能化闭环。

AI无人零售四阶段演进：从顾客进店到运营优化，AI贯穿无人零售全生命周期，实现端到端的智能化体验。

市场规模 & 格局：中国无人零售市场正经历指数级增长，预计2026年市场规模将突破650亿元，头部效应显著。

1. 六大核心趋势

AI技术正在全方位渗透无人零售的每一个环节，从感知、决策到执行，形成完整的智能化闭环。

Core Trends

2. 六大核心趋势

AI技术正在全方位渗透无人零售的每一个环节，从感知、决策到执行，形成完整的智能化闭环。



Trend 01

AI视觉结算

计算机视觉+多传感器融合，实现无感支付。Amazon Go的Just Walk Out技术已迭代至第4代，错误率降至0.3%以下。

99.5% 准确率



Trend 02

智能货架

RFID+视觉双校验，实时库存感知。重力感应货架可识别98%以上的SKU，自动触发补货指令，缺货率降低76%。

76% 缺货率↓



Trend 03

动态定价引擎

基于需求预测、库存状态和竞品价格的实时动态定价。便利蜂AI定价系统覆盖超过10,000个SKU，毛利率提升3.2pp。

+3.2pp 毛利率



Trend 04

需求预测AI

Transformer架构销量预测模型，整合天气、节假日、社交媒体舆情等200+维度特征，预测准确率达92%。

92% 预测准确率



Trend 05

无人配送

自动驾驶配送车+配送机器人最后一公里Solutions。美团、京东已在30+城市部署无人配送，单日订单突破50万。

50万 单日订单



Trend 06

会员AI大脑

LLM驱动的个性化推荐引擎，整合购买历史、偏好画像和实时行为，推荐点击率提升45%，复购率提升28%。

+45% CTR提升

3. AI无人零售四阶段演进

从顾客进店到运营优化，AI贯穿无人零售全生命周期，实现端到端的智能化体验。

Evolution Timeline

4. AI无人零售四阶段演进

从顾客进店到运营优化，AI贯穿无人零售全生命周期，实现端到端的智能化体验。

Phase 1

顾客识别

人脸识别/手机NFC/会员码多重身份验证，毫秒级完成身份绑定。支付宝「刷脸付」已覆盖200万+商户。

识别准确率 99.7%

Phase 2

商品感知

视觉+重量+RFID多模态融合感知，精准识别取放行为。阿里「淘咖啡」采用天花板矩阵摄像头，覆盖全店无死角。

多模态融合

Phase 3

智能结算

无感支付+自动扣款，出门即结算。整个过程0秒等待，较传统收银效率提升300倍。

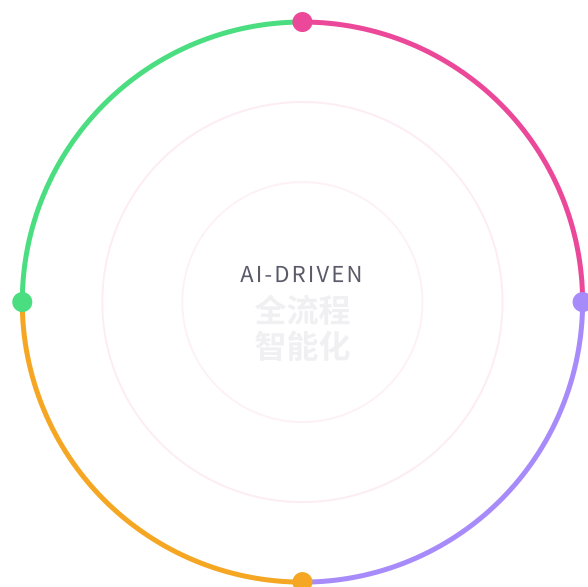
0秒等待

Phase 4

运营优化

AI持续学习顾客行为模式，优化货架陈列、库存布局和补货策略。数据闭环驱动运营效率持续提升。

数据闭环



5. 市场规模 & 格局

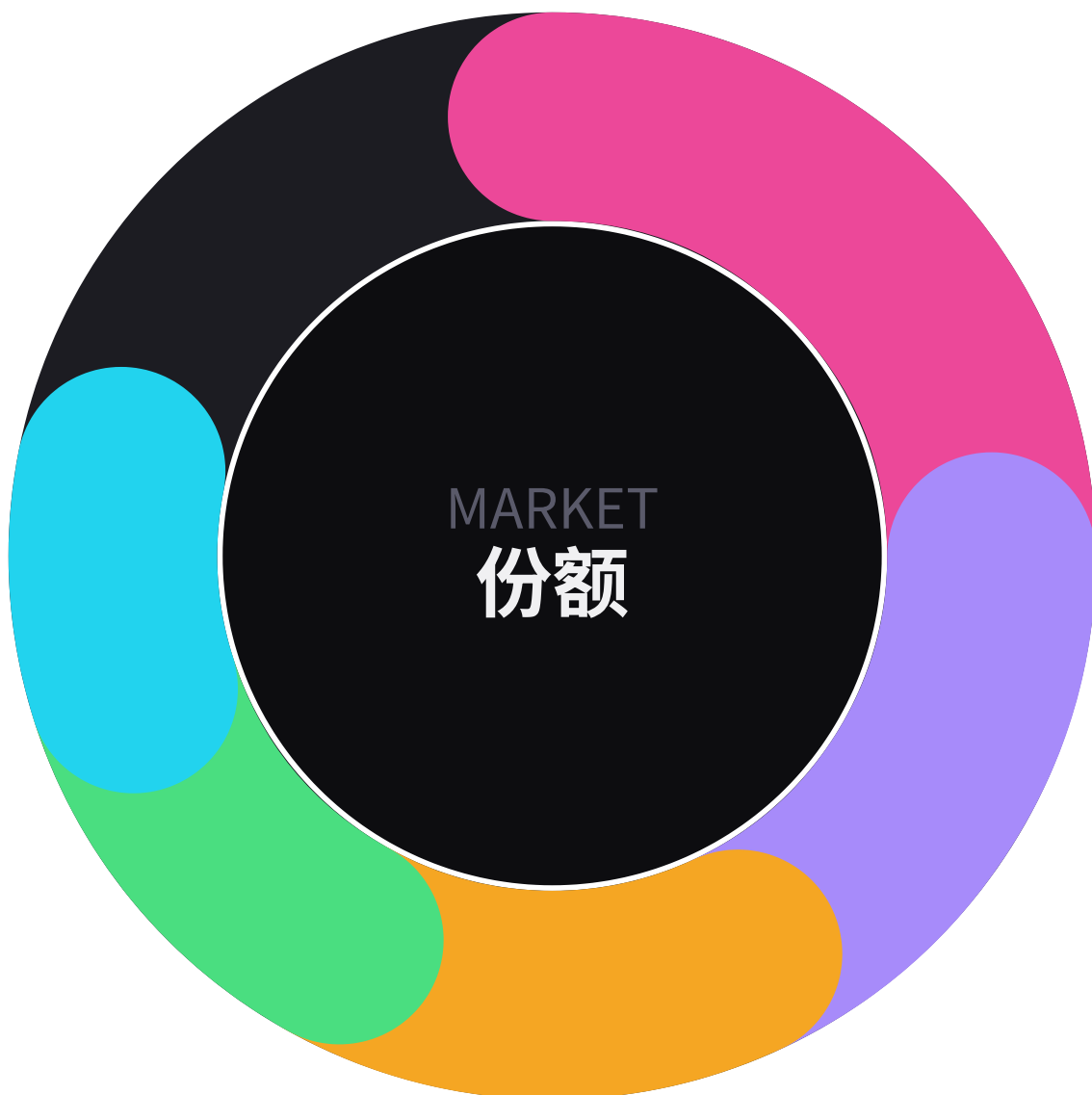
中国无人零售市场正经历指数级增长，预计2026年市场规模将突破650亿元，头部效应显著。

Market Data

6. 市场规模 & 格局

中国无人零售市场正经历指数级增长，预计2026年市场规模将突破650亿元，头部效应显著。

企业市场份额 (2026)



Amazon Go25%

阿里淘咖啡18%

京东X无人15%

便利蜂12%

缤果盒子8%

其他22%

市场规模增长 2021–2026

2021



¥120亿

2022



¥165亿

2023



¥250亿

2024



¥380亿

2025



¥510亿

2026



¥650亿

投融资数据 (2025–2026)

¥86亿

2025年融资总额

47笔交易 • 平均单笔1.83亿

¥52亿

2026年上半年融资

28笔交易 • 同比增长18%

B轮+

主要融资阶段

成长期企业获投占比 68%

3.2×

IPO倍数预期

预计2027年迎来上市潮

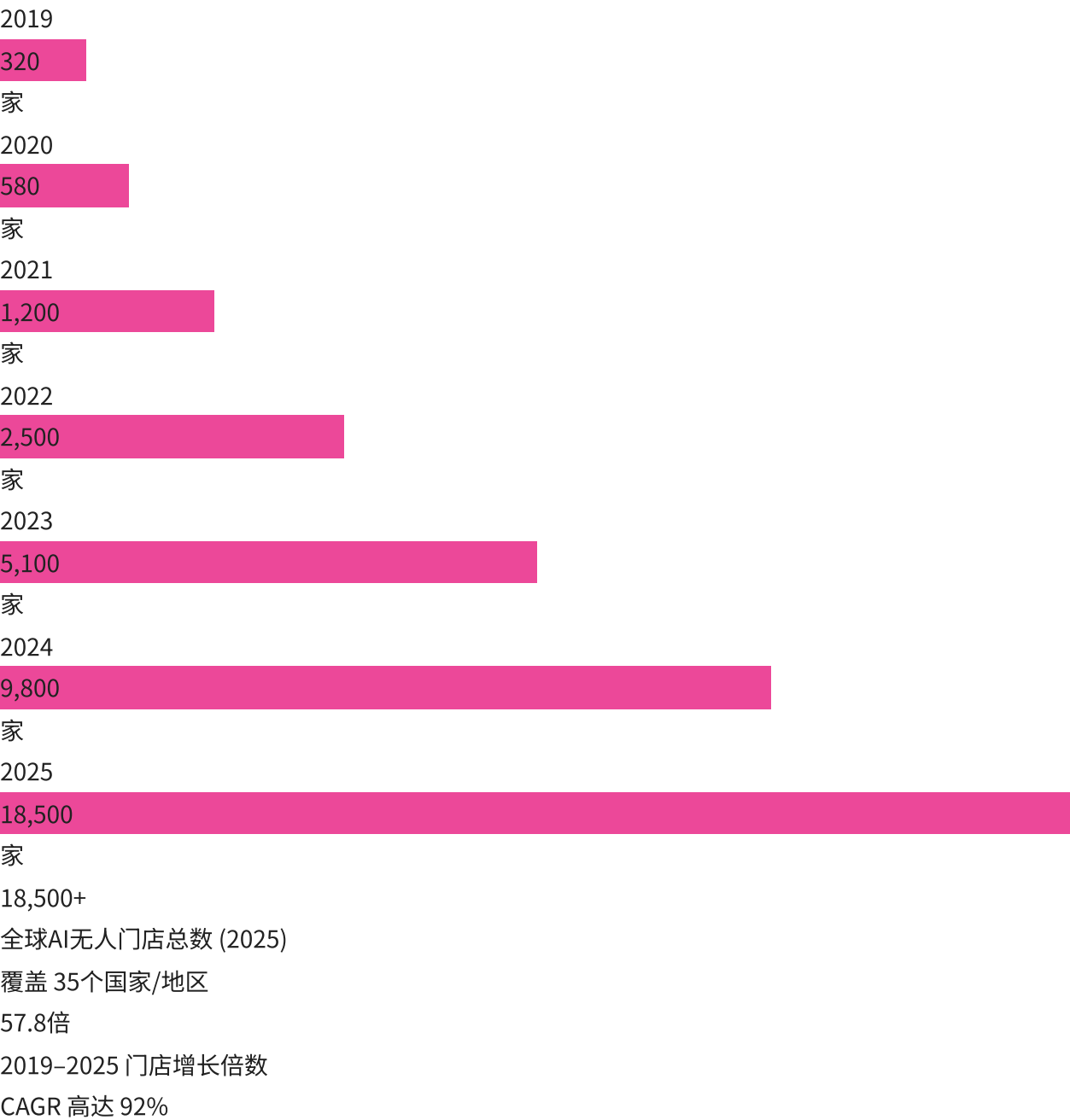
7. 门店增长趋势 2019–2025

全球AI无人门店数量持续高速增长，中国和美国是主要增量市场，合计占全球新增门店的78%。

Store Growth

8. 门店增长趋势 2019–2025

全球AI无人门店数量持续高速增长，中国和美国是主要增量市场，合计占全球新增门店的78%。



3,000+

Amazon Go 技术输出门店

覆盖美国、英国、日本

+126%

2024-2025 年增长率

增速持续加快

9. 三大核心挑战

尽管前景广阔，AI无人零售仍面临技术、体验和运营多方面的严峻挑战，需要行业共同突破。

Key Challenges

10. 三大核心挑战

尽管前景广阔，AI无人零售仍面临技术、体验和运营多方面的严峻挑战，需要行业共同突破。

01

技术稳定性

复杂场景下的识别准确率仍有波动，多人物密集、商品遮挡等情况会导致结算错误。62%的运营商认为技术稳定性是最大瓶颈。

识别错误率 0.3-2% 多人物干扰 62% 运营商关注

02

用户体验落差

老年用户和低收入群体对无人零售接受度低，48%的用户反映遇到问题无法及时获得人工协助，影响复购意愿。

48% 用户反馈 老年用户接受度低 人工协助缺失

03

盗损率控制

无人场景下面临更高的盗损风险，35%的运营商将盗损率控制列为优先事项。AI监控+信用惩戒双管齐下，盗损率已降至0.8%。

盗损率 0.8% 35% 运营商关注 AI监控+信用惩戒

11. 六大未来预测

基于当前技术演进和商业模式创新，我们对AI无人零售未来3-5年的发展做出以下预测。

Future Predictions

12. 六大未来预测

基于当前技术演进和商业模式创新，我们对AI无人零售未来3-5年的发展做出以下预测。

01

2027年AI无人零售渗透率将突破15%

随着技术成本下降和消费者接受度提升，一线城市AI无人零售渗透率预计在2027年达到15%，二三线城市开始加速跟进。

HIGH CONF

02

LLM将全面接入无人零售客服和运营决策

大语言模型将在2026年内广泛应用于智能客服、库存决策和供应链优化，运营成本有望降低25-35%。

HIGH CONF

03

2028年出现首家AI无人零售独角兽IPO

随着市场规模扩大和盈利模式成熟，预计2028年将有首家AI无人零售企业完成IPO，估值突破300亿元。

MED CONF

04

无人配送与无人零售将实现端到端打通

「无人仓+无人店+无人配送」三位一体模式将在2027年规模化落地，实现全流程无人化，履约成本降低40%。

MED CONF

05

AI视觉结算将成为便利店标配

到2029年，中国新增便利店中60%以上将标配AI视觉结算方案，传统收银台面积将缩减50%以上，释放空间用于体验陈列。

HIGH CONF

06

监管框架将出台，行业进入规范化发展阶段

预计2027年中国将出台AI无人零售行业专项监管框架，涵盖数据安全、消费者保护和运营规范，推动行业健康发展。

LOW CONF

区域市场对比

维度	中国	北美	欧洲	亚太	其他
市场规模	650亿	78%	(待补)	(待补)	(待补)
增速	99.5%	(待补)	(待补)	(待补)	(待补)
政策环境	(待补)	(待补)	(待补)	(待补)	(待补)
代表性厂商	(待补)	(待补)	(待补)	(待补)	(待补)

中国

中国无人零售市场规模突破650亿元，AI视觉结算准确率达99.5%，智能货架实现分钟级补货响应。Amazon Go技术输出至全球3,000+门店，AI正在将收银员、理货员和店长合为一体——24小时不间断运营的AI原生商店。中国无人零售市场正经历指数级增长，预计2026年市场规模将突破650亿元，头部效应显著。全球AI无人门店数量持续高速增长，中国和美国是主要增量市场，合计占全球新增门店的78%。

北美

全球AI无人门店数量持续高速增长，中国和美国是主要增量市场，合计占全球新增门店的78%。

欧洲

(待补)

亚太

(待补)

其他

(待补)

参考文献与数据来源

1. 行业公开研报及公司年报（2024-2026）
2. 国家统计局、工信部、科技部等官方数据
3. 本报告由 AI TRENDS 研究团队编制，数据截止 2026-06-22