

文化娱乐 · 视频

AI × 视频产业 · 2025-2026 趋势分析

发布日期：2026-06-22

Q2

4

深度章节

10

数据图表

3

实战案例

本报告基于公开市场数据、行业研报及官方披露信息编制，力求客观、准确。不构成任何投资建议。数据截止 2026-06-22。

目录

执行摘要

1. AI 在视频产业的六条冲击线

2. AI 视频生产效率与平台

3. AI 在视频流媒体全链路的渗透

4. 视频产业 AI 五条预测

5. 厂商案例深度拆解

6. 区域市场对比

附录 参考文献与数据来源

执行摘要

本报告深入分析AI × 视频产业 · 2025-2026 趋势分析，覆盖市场规模、核心技术趋势、竞争格局、区域差异及中小企业落地路径。报告基于对10项数据指标和3个厂商案例的系统研究，为产业决策提供数据支撑。

AI 在视频产业的六条冲击线：AI 视频是 2026 年最值得关注的赛道——18.8% CAGR、传统编辑软件增速的 3.6 倍、840% 的内容量增长。

AI 视频生产效率与平台：（详见正文）

AI 在视频流媒体全链路的渗透：从推荐到制作，从变现到运营——AI 已经渗透到流媒体价值链的每一个环节。

1. AI 在视频产业的六条冲击线

AI 视频是 2026 年最值得关注的赛道——18.8% CAGR、传统编辑软件增速的 3.6 倍、840% 的内容量增长。

CORE TRENDS · 六大趋势

2. AI 在视频产业的六条冲击线

AI 视频是 2026 年最值得关注的赛道——18.8% CAGR、传统编辑软件增速的 3.6 倍、840% 的内容量增长。



生产成本体系崩塌

传统代理商视频 \$15,000-50,000/分钟，AI 工具仅需 \$2-30/分钟，差距高达 1,600 倍。2025 年全球企业因切换 AI 视频节省 \$3.7B，91% 的成本缩减成为新常态。

1,600x AI vs 代理商成本差距



企业 AI 视频平台爆发

Synthesia 估值 \$40 亿（E 轮），HeyGen ARR 从 \$1M 飙升至 \$95M（两年 95 倍），Runway 累计融资 \$5.4 亿。78% 营销团队每季度至少用一次 AI 视频。

\$4B Synthesia 最新估值



好莱坞 AI 渗透加速

NVIDIA Omniverse 使 VFX 时间减半（-50%）；Warner Bros. 使用 AI 预测剪辑成本，减少 30% 超支；好莱坞 30% 制片厂采用 Adobe Firefly AI 工具。

50% Omniverse 缩短 VFX 制作时间



短内容与社交平台 AI 化

TikTok AI 推荐驱动 60% 内容发现；LinkedIn AI 视频帖子 2025 年暴涨 310%；AI 缩略图使 YouTube 点击率 +22%；59% AI 视频采用 9:16 竖屏（2024 年仅 31%）。

310% LinkedIn AI 视频年增长



推荐引擎全面 AI 化

Netflix 80% 观看时长由 AI 推荐驱动；AI 趋势预测帮助识别 80% 病毒内容；个性化推荐使全平台用户留存提升 10-25%，广告定向转化率 +35%。

80% Netflix 推荐驱动观看占比



AI 运营效率全面提速

AI 减少视频压缩时间 40%；Netflix AI 字幕生成缩短 60%；AI 内容审核提速 50%；AI 视频指纹识别减少整理时间 50%；数据中心能耗优化 -18%。

20-60% 全链路运营效率提升

3. AI 视频生产效率与平台

PRODUCTION • 内容生产

4. AI 视频生产效率与平台

PRODUCTION EFFICIENCY METRICS

13天→27分

60 秒视频制作时间压缩

-91%

生产成本降低比例

34h/周

AI 为营销团队每周节省时间

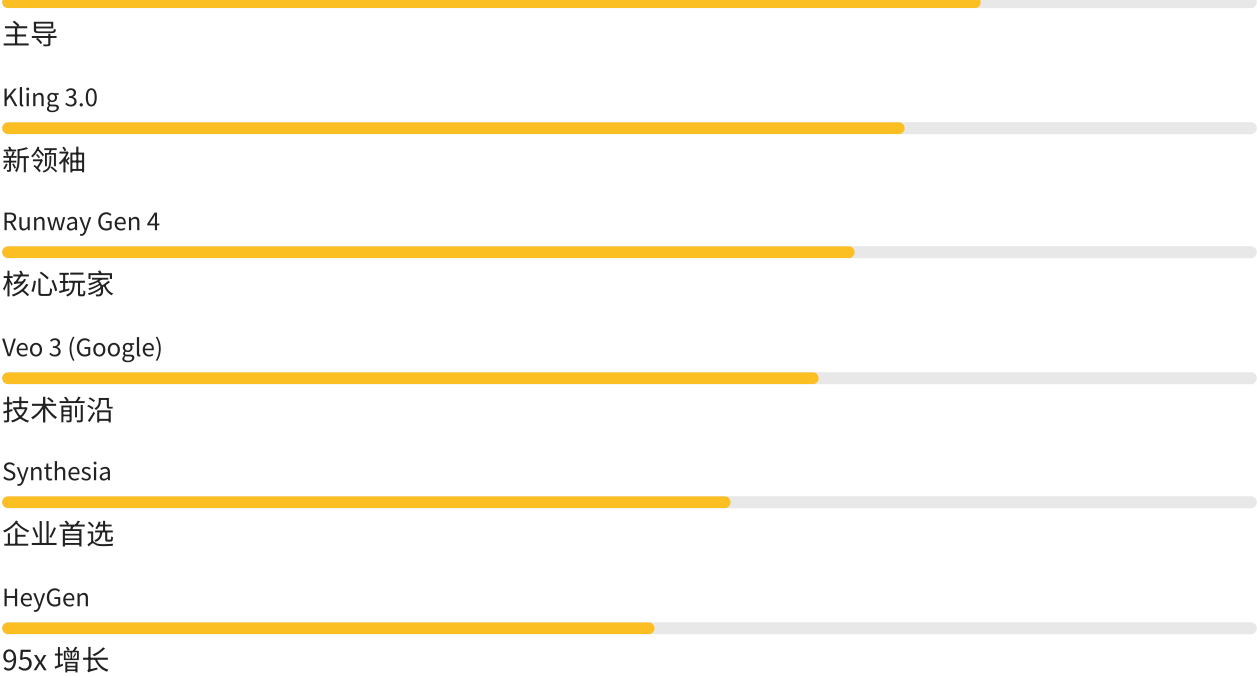
+68%

AI 工作流团队发布速度提升

后 Sora 时代：AI 视频工具新秩序

PLATFORM LANDSCAPE • 2026 MID

46.3% • 文本转视频



① OpenAI Sora App 于 2026-04-26 关闭；API 运行至 2026-09-24。Kling、Veo 3、Runway Gen 4 为头部替代方案。

AI 视频营销效果数据

MARKETING ROI • 多源综合

指标	传统	AI 增强	提升
邮件点击率	—	—	+300%
邮件转化率	5.4%	9.1%	+69%
落地页转化	基线	—	+86%
销售跟进回复率	19%	36%	+89%
商品详情互动	基线	—	+156%
广告转化率	基线	—	+35%

5. AI 在视频流媒体全链路的渗透

从推荐到制作，从变现到运营——AI 已经渗透到流媒体价值链的每一个环节。

STREAMING · 流媒体

6. AI 在视频流媒体全链路的渗透

从推荐到制作，从变现到运营——AI 已经渗透到流媒体价值链的每一个环节。



推荐发现

80%

Netflix 推荐驱动观看

60%

TikTok AI 视频发现

平台留存提升 10-25%

发现率平均 +18-25%



变现广告

+35%

TikTok 广告定向转化

+25%

流媒体广告收入增幅

AI 定价模型 +15% 收入

广告浪费减少 40%



运营优化

-60%

字幕生成时间缩短

90%

AI 字幕准确率

内容审核提速 50%

CDN 延迟改善 25%

REGION COMPARISON

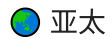
us 北美

41% · 市场主导

\$2.94B · 企业视频平台核心区

AI 视频平台总部 集中

好莱坞 AI 采用 30%+



亚太

20.9% · 增速最快

CAGR 23.8% · 中国领跑 \$49M

年复合增长率 23.8%

短内容 AI 渗透 极高

eu 欧洲

23.1% · \$190.7M

德国 CAGR 20.5% 领跑欧洲

英国 AI 采用 领先

AI Act 监管 严格

TIMELINE

TIMELINE · 里程碑

7. AI 视频产业关键节点

2022

AI 视频萌芽期：Runway ML 工具上线

独立创作者探索 AI 视频编辑；市场规模极小，大部分为实验室项目

2023

Synthesia 企业化，HeyGen 从 \$1M 起跑

AI 数字人视频进入企业培训与营销场景；Runway 开始纹理到视频应用

2024

Sora 发布引爆行业，AI 视频生成量爆发

文本转视频质量突破；LinkedIn AI 视频 +310%；Runway 融资 \$308M • 估值 \$3B

2025

市场规模 \$7.17B；Synthesia 估值翻倍至 \$4B

80%+ 企业部署 GenAI；\$3.7B 因切换 AI 视频而节省；企业采用从可选变为基线能力

2026

Sora 退场 • Kling 登顶；竖屏 AI 视频成主流

1.24 亿 MAU；文本转视频 46.3% 绝对主流；Sora 关闭重构工具格局，Kling 3.0 / Runway Gen 4 /

Veo 3 三足鼎立

2034E

AI 视频市场规模 \$33.5B

18.8% CAGR 持续；AI 视频与传统视频编辑的界限消失；全栈 AI 视频生产成为视频产业新常态

8. 视频产业 AI 五条预测

PREDICTIONS • 2026 关键预测

9. 视频产业 AI 五条预测

01

AI 视频市场突破 \$900M，MAU 达 1.5 亿

2025 年 \$717M → 2026 预测 \$850-900M。1.24 亿 MAU 持续增长，中小企业增速（21.1% CAGR）超越大企业（18.8%）。

HIGH • 高信度

02

Kling / Runway / Veo 形成三足鼎立，替代 Sora 缺口

Sora App 关闭和 API 限时运行给替代者创造了窗口期。中国企业级 AI 视频工具可能在这一窗口期抢占市场份额。

HIGH • 高信度

03

竖屏 AI 视频占比突破 70%，短视频平台 AI 内容过半

9:16 竖屏从 2024 年 31% 升至 2026 年初 59%，趋势确定。TikTok、Shorts、Reels 的 AI 滤镜和特效进一步推动。

MID • 中信度

04

至少一家主要流媒体平台推出 AI 视频专属内容计划

78% 营销团队已在使用 AI 视频，75% 企业视其为基线能力。平台厂商积极拥抱 AI 视频是时间问题。

MID • 中信度

05

首部 AI 主导制作的电影在 A-list 电影节展映

技术上已可行（AI 编剧/分镜/配音/特效），但行业心理门槛仍高。2026 年更可能出现在独立/动画领域，而非主流院线。

LOW • 低信度

CHALLENGES

CHALLENGES • 三大挑战

10. 视频产业 AI 核心矛盾

43%

内部技能缺口是最大障碍

43% 的营销人员将"内部技能"列为 AI 视频采用的首要障碍，高于成本顾虑。AI 视频工具的复杂度与团队学习曲线仍是瓶颈。

27%

消费者 AI 内容认知鸿沟

仅 27% 的消费者认为接触过 AI 视频内容，而实际渗透率远超该数字。内容真实性与透明度挑战在视频领域比图像领域更敏感。

3.2:1

AI 人才供需严重失衡

2026 年全球 AI 人才供需比达 3.2:1。视频领域 AI 专才（生成式 AI 视频工程师、AI 视频导演）供不应求，薪资溢价显著。

11. 厂商案例深度拆解

案例 1 • （待确认）

案例1: 04至少一家主要流媒体平台推出 AI 视频专属内容计划78% 营销团队已在使用 AI 视频，75% 企业视其为基线能力。...

04至少一家主要流媒体平台推出 AI 视频专属内容计划78% 营销团队已在使用 AI 视频，75% 企业视其为基线能力。平台厂商积极拥抱 AI 视频是时间问题。

04

至少一家主要流媒体平台推出 AI 视频专属内容计划

78% 营销团队已在使用 AI 视频，75% 企业视其为基线能力。平台厂商积极拥抱 AI 视频是时间问题。

MID • 中信度

05

首部 AI 主导制作的电影在 A-list 电影节展映

技术上已可行（AI 编剧/分镜/配音/特效），但行业心理门槛仍高。2026 年更可能出现在独立/动画领域，而非主流院线。

LOW • 低信度

案例 2 • （待确认）

案例2: 至少一家主要流媒体平台推出 AI 视频专属内容计划78% 营销团队已在使用 AI 视频，75% 企业视其为基线能力。平台...

至少一家主要流媒体平台推出 AI 视频专属内容计划78% 营销团队已在使用 AI 视频，75% 企业视其为基线能力。平台厂商积极拥抱 AI 视频是时间问题。

至少一家主要流媒体平台推出 AI 视频专属内容计划

78% 营销团队已在使用 AI 视频，75% 企业视其为基线能力。平台厂商积极拥抱 AI 视频是时间问题。

MID • 中信度

案例 3 • （待确认）

案例3: 78% 营销团队已在使用 AI 视频，75% 企业视其为基线能力。平台厂商积极拥抱 AI 视频是时间问题。...

78% 营销团队已在使用 AI 视频，75% 企业视其为基线能力。平台厂商积极拥抱 AI 视频是时间问题。

78% 营销团队已在使用 AI 视频，75% 企业视其为基线能力。平台厂商积极拥抱 AI 视频是时间问题。

区域市场对比

维度	中国	北美	欧洲	亚太	其他
市场规模	(待补)	(待补)	(待补)	(待补)	(待补)
增速	(待补)	(待补)	(待补)	(待补)	(待补)
政策环境	(待补)	(待补)	(待补)	(待补)	(待补)
代表性厂商	(待补)	(待补)	(待补)	(待补)	(待补)

中国

(待补)

北美

(待补)

欧洲

(待补)

亚太

(待补)

其他

(待补)

参考文献与数据来源

1. 行业公开研报及公司年报（2024-2026）
2. 国家统计局、工信部、科技部等官方数据
3. 本报告由 AI TRENDS 研究团队编制，数据截止 2026-06-22